

HORIZONT WERBE WIRKUNGS G!PFEL 2024

AUSTRIA

**5.
NOVEMBER
2024**

ARIANA, Wien

werbewirkungsgipfel.at

KONGRESS

Der eintägige Kongress liefert bereits zum dritten Mal relevante Insights zur aktuellen Werbewirkungsforschung, der Mediaplanung und Kampagnencreation. Ein erstklassiges Programm mit Top-Vortragenden der Branche – mit Keynotes, Talks, spannenden Diskussionen und Praxisbeispielen.



20 Speaker:innen
150 Gäste

Besucher:innen

Medien/Verlag: 25 %

Marketeer: 25 %

Agentur: 20 %

Vermarkter: 20 %

Sonstige: 10 %

Quelle: Teilnehmer:innenbefragung 2023



PAKET HAUPTSPONSOR



- Talk Vertreter:in Sponsor (10 Minuten) mit HORIZONT-Chefredakteur Jürgen Hofer, direkt beim großen Auftakt des Events*
- Textliche Nennung im unmittelbaren namentlichen Umfeld des Events („HORIZONT Werbewirkungsgipfel Austria – powered by ...“) samt Logo auf allen Präsenzen, Plattformen und im Tagesprogramm
- Integration des Sponsorenlogos bei redaktionellen Berichten im Umfeld der Veranstaltung
- Betitelung der Bühne bei Moderationen und im Programm als „xxx“-Bühne
- Branding der Bühne seitlich links und rechts als „xxx“-Bühne mit Aufstellern, digitalen Screens o.ä.
- Integration des Sponsors in der Nachberichterstattung: Werbemittel in der Online-Bildergalerie nach jedem 7. Bild
- 5 Freitickets zum Kongress

Investition je nach gewünschten Leistungen
ab € 15.000,- exkl. Steuern und Abgaben.

PAKET PREMIUMSPONSOR



- Fotowand Co-Branding
- Integration in das Programm des Werbewirkungsgipfel in Form eines Best-Practice-Beispiels für die Dauer von 15 Minuten*
- Erwähnung des Partners im Programm als „Sponsored Slot“
- Integration eines Werbespots (maximal 30 Sekunden) im Sponsoren-Loop im Pausenareal
- Logointegration auf der Homepage und dem Dankesinserat bzw. Nachbericht im HORIZONT
- 4 Freitickets zum Kongress

Investition je nach gewünschten Leistungen
ab € 12.000,- exkl. Steuern und Abgaben.

* Inhalt, Ablauf und Freigabe in Abstimmung
mit der HORIZONT-Redaktion

PAKET CONTENT SPONSORING



- Integration in das Programm des Werbewirkungsgipfel in Form eines Best-Practice-Beispiels für die Dauer von 15 Minuten*
- Erwähnung des Partners im Programm als „Sponsored Slot“
- Integration eines Werbespots (maximal 30 Sekunden) im Sponsoren-Loop im Pausenareal
- Logointegration auf der Homepage und dem Dankesinserat bzw. Nachbericht im HORIZONT
- 4 Freitickets zum Kongress

Investition je nach gewünschten Leistungen
ab € 10.000,- exkl. Steuern und Abgaben

* Inhalt, Ablauf und Freigabe in Abstimmung
mit der HORIZONT-Redaktion

WEITERE MÖGLICHKEITEN AUF ANFRAGE



- **WWW – Die Werbe-Wirkungs-Worte:**
Branding der Social Stories und Reels auf Instagram und Co.,
welche die HORIZONT-Redaktion vor Ort erstellt und bei denen
Teilnehmer:innen nach ihren Strategien gefragt werden

- **Branding des:**
Get-Together Early Bird Frühstück
Get-Together After Hour



- **Präsenzfläche vor Ort:**
Ausstellerstand
Branding der Teilnehmer:innen-Badges und -Lanyards
Branding der Check-In Area
Lounge Brandings
Kaffeebar-Branding

KONTAKT

PROGRAMM

MAG. (FH) JÜRGEN HOFER

Chefredakteur

j.hofer@manstein.at

+43 1 866 48-628

VERKAUF

MARTIN KAINDEL

Anzeigenleitung HORIZONT & Leiter Digitale Medien

m.kaindel@manstein.at

+43 1 866 48-625

VERKAUF

ANDREAS WURZER

Event Sales Manager HORIZONT

a.wurzer@manstein.at

+43 1 866 48-427

+43 676 838 66 427

EVENT

ALEXANDRA ZIERMANN

Eventleitung

a.ziermann@manstein.at

+43 1 866 48-529

+43 676 838 66 529

MARKETING

NICOLE BUTULLA

Marketingleitung

n.butulla@manstein.at

+43 1 866 48-530

+43 676 838 66 530

Ein Business-Event von:

HORIZONT

dfv Conference
Group

werbewirkungsgipfel.at